

A high-altitude mountain landscape with a climber on a rocky ridge. The scene is dominated by snow-covered peaks and ridges under a clear blue sky. A climber in dark gear and red boots is seen from behind, walking along a narrow, rocky path on a snow-dusted ridge. The background shows a vast expanse of jagged mountain peaks and valleys filled with snow.

**SZCZUPE ZARZĄDZANIE  
METODA  
NA OSZCZĘDNOŚCI**

**CZYLI  
BEZPIECZNA WSPINACZKA  
NA SZCZYTU BIZNESU**

**HTM Lean**

**HTM Lean**

### ADRESACI

właściciele przedsiębiorstw, kadra zarządzająca – dyrektorzy, kierownicy, specjaliści ds. produkcji, utrzymania ruchu, doskonalenia i rozwoju, liderzy zmian

### CHARAKTERYSTYKA SZKOLENIA

- Szkolenie jest ukierunkowane na przedstawienie Lean Management („szczupłego zarządzania”) jako swego rodzaju konieczności w przedsiębiorstwach chcących nie tylko pozostać na rynku, ale osiągnąć bądź utrzymać dobry wynik finansowy
- Istotną cechą całego bloku szkoleniowego jest jego głębokie osadzenie w praktyce rodzimych, stosunkowo młodych, rozwijających się prężnie przedsiębiorstw
- Przeprowadzone w czasie szkolenia ćwiczenia praktyczne są równocześnie sprawdzianem skuteczności omawianych narzędzi Lean Management

### CEL SZKOLENIA

- Zmiana sposobu patrzenia na procesy zachodzące w przedsiębiorstwie pod kątem eliminacji marnotrawstwa (czasu, energii, towaru, potencjału ludzkiego)
- Nabycie umiejętności identyfikowania obszarów do zmiany (mapowanie strumienia wartości)
- Zapoznanie z podstawowymi narzędziami „szczupłego zarządzania”
- Obalenie stereotypów myślowych związanych z wprowadzaniem zmian w przedsiębiorstwie (koszt, dezorganizacja pracy, opór ze strony pracowników)
- Przedstawienie samodoskonalenia w przedsiębiorstwie jako sposobu na budowanie przewagi nad konkurencją

### METODY

- Prezentacja multimedialna
- Dyskusja moderowana
- Ćwiczenia praktyczne w grupach
- Gra symulacyjna

### HARMONOGRAM SZKOLENIA

#### DZIEŃ I:

- Rejestracja, powitanie uczestników, kawa
- **ISTOTA ZMIAN W PRZEDSIĘBIORSTWIE**

- ↳ Pytania, na które należy odpowiedzieć, zanim wprowadzi się zmiany
- ↳ Co jest istotą skutecznej zmiany?
- ↳ Zarządzanie reaktywne a proaktywne
- ↳ Co wiedzą Twoi pracownicy i jak to dobrze wykorzystać?
- ↳ Za co Twój klient gotów jest Ci zapłacić? Wartość dodana jako kryterium zmian.
- ↳ O czym należy pamiętać, wprowadzając zmiany?

- **JAK ZDIAGNOZOWAĆ KONKRETNE RZECZY DO ZMIANY I ZDEFINIOWAĆ STAN DOCELOWY?**

- ↗ strumienia wartości jako podstawowe narzędzie zmian w firmie
- ↗ Studium przypadku
- ↗ Od czego zacząć?
- ↗ Rodzaje i obszary strumieni wartości w przedsiębiorstwie – co i jak analizować
- ↗ Mapy stanu obecnego
- ↗ Mapy stanu przyszłego
- ↗ Zespół mapujący Mapowanie – kadra Lean

## DZIEŃ II

- **WDROŻENIE SZCZUPŁEGO ZARZĄDZANIA DO PRAKTYKI PRZEDSIĘBIORSTWA**

- ↗ Od mapy stanu przyszłego do trybu postępowania
- ↗ Istotne elementy procedur działania
- ↗ Podział klientów na kategorie
- ↗ Definiowanie standardowych warunków współpracy handlowej z poszczególnymi kategoriami klientów
- ↗ Kluczowe dokumenty i ich optymalny obieg w procesie obsługi klienta (oferta, zamówienie, karta KANBAN, etc.)
- ↗ Wykorzystanie systemu informatycznego do tworzenia i obiegu dokumentów handlowych według zasad Lean management
- ↗ Realizacja produkcji w oparciu o produkcyjne karty KANBAN
- ↗ Realizacja procesu sprzedaży/wysyłki

- **GRA SYMULACYJNA**

- **PYTANIA I DYSKUSJA**

## PROWADZĄCY

### Roman Malirz

- certyfikowany trener - praktyk narzędzi Lean Management, audytor systemów zarządzania jakością ISO. Jego wiedza teoretyczna jest poparta doświadczeniem zdobywanym w przedsiębiorstwach o charakterze produkcyjnym od stanowiska kierownika do spraw doskonalenia i rozwoju, przez dyrektora zarządzającego, po prezesa zarządu w branży samochodowej.
- Doradca wielu firm w zakresie wdrożeń filozofii Lean Management, zarządzania produkcją, przygotowania i koordynowania wdrożeń zintegrowanych systemów informatycznych, rekrutacji kadr, twórca systemów motywacyjnych.
- Autor publikacji m.in. dla Volters Kluwer.
- Założyciel i współwłaściciel firmy HTM Lean zajmującej się wdrożeniami i doradztwem z zakresu Lean Management i szeroko pojętego Human Type Management.

Szkolenia prowadzone przez trenera Romana Malirza charakteryzuje powiązanie teorii z praktyką w realiach, w których funkcjonują polskie przedsiębiorstwa. Wysoki stopień komunikatywności, żywość i precyzja przekazu pobudzają uczestników projektu do osobistego zaangażowania.

## WARUNKI UCZESTNICTWA

- Zgłoszenie uczestnictwa odbywa się przez wypełnienie i przesłanie dołączonego formularza zamówienia (ostatnia strona). Dostępna jest również wersja w formacie .doc na [www.htmlean.pl/uslugi/szkolenia](http://www.htmlean.pl/uslugi/szkolenia).
- Na podstawie przesłanego zamówienia wystawimy Państwu i prześlemy fakturę VAT.
- Koszt uczestnictwa w szkoleniu (2 dni) wynosi 1.100 zł. + VAT 23%.
- W przypadku zgłoszenia uczestnictwa dwóch lub więcej osób oferujemy rabat w wysokości 10% ceny.
- Cena nie obejmuje noclegu w hotelu. Na Państwa życzenie możemy dokonać rezerwacji w Państwa imieniu.
- Płatności należy dokonać przelewem na rachunek bankowy podany na fakturze.

## W RAMACH SZKOLENIA ZAPEWNIAMY

- Komplet materiałów szkoleniowych
- Imienny certyfikat ukończenia szkolenia wraz z wyszczególnieniem zagadnień zdobytej wiedzy
- Catering (lunch, przerwy kawowe)

## KONTAKT

Na wszelkie pytania dotyczące niniejszego szkolenia z przyjemnością udzielimy Państwu informacji:

- Kontakt telefoniczny: +48 604 750 067
- Poczta elektroniczna: [biuro@htmlean.pl](mailto:biuro@htmlean.pl).